

ดัชนีราคาผู้ผลิตของไทย เดือนกันยายน 2568 หดตัวตามอุปทานส่วนเกินในตลาดสูง และอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่า

นายันทพพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) เผยว่า ภาพรวมดัชนีราคาผู้ผลิตของไทย เดือนกันยายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2567 หดตัวจากราคาสินค้าในทุกหมวด โดยราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จากอุปทานส่วนเกินในประเทศสูงตามปริมาณผลผลิตที่ออกมามาก หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีทิศทางเคลื่อนไหวตามอุปสงค์ของตลาดโลกที่ชะลอตัว ประกอบกับค่าเงินบาทที่ยังคงแข็งค่า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน 2568 เท่ากับ 108.2 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2567 ลดลงร้อยละ 2.4 (YoY) เป็นผลจากการลดลงของราคาสินค้า หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 13.4 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว จากฐานราคาของปีก่อนที่สูง ประกอบกับการส่งออกในปีนั้นหดตัวค่อนข้างมาก อ้อย จากปริมาณผลผลิตและพื้นที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ประเภทอื่นปรับตัวลดลง หัวมันสำปะหลังสด จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามความต้องการที่ลดลงในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ยางพารา จากราคาส่งออกที่ลดลงตามการชะลอคำสั่งซื้อของตลาดปลายทาง พืชผัก (มะนาว ต้นหอม กระเทียม) จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เหมาะสม ผลไม้ (ทุเรียน ลำไย) จากราคาส่งออกในปีนั้นที่หดตัวค่อนข้างมากตามคุณภาพผลผลิตที่ลดลง ไข่ไก่ จากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศที่เหมาะสม และ โคมีชีวิต จากความต้องการบริโภคที่ลดลงต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาหน้าฟาร์มลดลง **สำหรับสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น** ประกอบด้วย ผลปาล์มสด จากปริมาณผลผลิตในตลาดโลกที่มีน้อย ในขณะที่ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสัตว์น้ำจากการประมง (ปลากระพง ปลาทู) จากความต้องการบริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 12.0** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ ซึ่งราคาเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับตลาดโลก สินแร่โลหะ (แร่เหล็ก สังกะสี) จากอุปสงค์ที่ลดลงของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ได้จากการทำเหมือง (หินก่อสร้าง) จากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและ**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.5** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ยางมะตอย น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 และน้ำมันหล่อลื่น เนื่องจากเคลื่อนไหวตามทิศทางราคาตลาดโลก กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ สารพอลิเมอร์และสารเคมีอินทรีย์อื่น ๆ เม็ดพลาสติกและพลาสติกขั้นต้น ปรับราคาลดลงตามน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลัก กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ เนื้อสุกร ข้าวสารเจ้า ข้าวเหนียว มันเส้น น้ำตาลทราย มีราคาลดลงตามอุปสงค์ที่ชะลอตัว ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่า และกลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า แผงวงจรพิมพ์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำและวงจรรวม Integrated Circuit (IC) อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และอุปกรณ์รับข้อมูล/แสดงผล ปรับตามอุปสงค์ที่ลดลง อัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่า และการแข่งขันของตลาดโลก **ขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ** ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ทองคำ และเครื่องประดับ (เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับพลอย) จากอุปสงค์ของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มดัชนีราคาผู้ผลิตไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีแนวโน้มหดตัวในอัตราชะลอจนถึงช่วงกลางของไตรมาส โดยมีปัจจัยสำคัญจาก 1) สินค้าและวัตถุดิบราคาถูกจากต่างประเทศที่มีแนวโน้มเข้ามาเพิ่มขึ้น กดดันราคาสินค้าของผู้ผลิตในประเทศให้ลดลง 2) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในการหาตลาดปลายทางใหม่ของกลุ่มประเทศผู้ส่งออก กดดันราคาสินค้าในภาคการส่งออก 3) ค่าเงินบาทที่ยังคงมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่องเมื่อเทียบกับสกุลเงินของประเทศคู่ค้าสำคัญ และ 4) ภาพรวมกำลังซื้อของตลาดในประเทศที่ลดลงกดดันราคาสินค้าของผู้ผลิต

ในประเทศให้ลดลง คาดว่าในช่วงท้ายของไตรมาส ดัชนีราคาผู้ผลิตอาจขยายตัวเล็กน้อยจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินผลสถานการณ์ภาคการผลิตอย่างใกล้ชิด

นายันทพงษ์ฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า การที่ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกันยายน 2568 ปรับตัวลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เกิดจากปัจจัยสำคัญ ได้แก่ อุปทานของผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินในประเทศสูง การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นในตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมจากกลุ่มประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญ ค่าเงินบาทที่แข็งค่า และกำลังซื้อภายในประเทศที่อ่อนแอตามสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้ ควรเพิ่มการบริโภคภายในประเทศผ่านนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และสนับสนุนสินเชื่อภาคธุรกิจแก่ผู้ผลิตในประเทศ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

2 ตุลาคม 2568